Auf dem Weg zur digitalen Hauptstadt
it & t businessAusgabe 10/2017 | Seite 11 | 6. Oktober 2017
Reichweite: 0
Melzer PR Group

MELZER PR GROUP
CORPORATE COMMUNICATIONS

DigitalDays2017

Auf dem Weg zur digitalen Hauptstadt

„Wien ist der größte deutschsprachige Universitätsstandort, wurde schon mehrmals zur lebenswertesten Stadt der Welt gekürt und ist gemeinhin als Kulturhauptstadt Europas bekannt. Warum sollte Wien da nicht auch zur digitalen Hauptstadt Europas werden?", zeigen sich die Gründungsmitglieder von DigitalCity.Wien nach den DigitalDays2017 selbstbewusst. Das Event, das Mitte September im Wiener Rathaus über die Bühne ging, lockte rund 2.000 Besucher an. Auf dem Programm standen aktuelle Themen aus Technologie und Digitalisierung. So auch beim Slot „Künstliche Intelligenz und Chatbots", bei dem unter anderem Peter Buchroithner, CEO des oberösterreichischen Startups „Swell" mit Sitz in Los Angeles, Rede und Antwort stand. „Programmieren ist eine Tätigkeit, die in Zukunft noch viel wichtiger sein wird und – entgegen der Erwartung – ein sehr kreativer Prozess", ergänzt Klaus Schmid, CEO von NTT Data in Österreich.

Foto: David Bohmann

IT-Flashmob im Rahmen der DigitalDays 2017

DigitalCity.Wien
digitalcity.wien

Alle nötigen Lizenzgebühren sind vertraglich geregelt.